

# QUATRE / / / / BONNES RAISONS DE NOUS REJOINDRE

Pour être reconnu comme les interlocuteurs de l'artisanat par les pouvoirs publics, il n'y a qu'une seule voie : se mobiliser à tous les échelons de nos organisations respectives et porter solidairement sous la bannière Fiers d'être Artisans, notre projet de transformation et de pérennisation de l'action des CMA, notre vision moderne de l'artisanat et des artisans.

## 1

### S'imposer comme des interlocuteurs reconnus



Les enjeux de la prochaine élection sont extrêmement importants pour l'ensemble des organisations professionnelles qui entendent représenter et défendre les intérêts de l'artisanat en France : en être ou ne pas exister.

Les pouvoirs publics ne reconnaissent que CMA France comme interlocuteur de l'artisanat en France. La loi Pacte, dans ses projets de décret pour CMA France, l'inscrit d'ailleurs dès les premiers articles : elle concentre le pouvoir organisationnel et budgétaire pour mettre en œuvre la politique artisanale que lui confie l'État.

Il n'y a donc pas d'autre choix que de prendre la majorité au sein de CMA France si on entend participer à l'élaboration, la construction et l'application de la politique artisanale en France.

Du fait de la réorganisation du réseau, maîtriser cette représentativité est aussi être reconnu à tous les échelons de décisions en France : les régions, les départements, les métropoles, les agglomérations...etc.

C'est aussi peser dans le fléchage de la répartition de la contribution 0,15% relative au dialogue social auprès des organisations patronales.

Aujourd'hui, la majorité est détenue par l'U2P et ses composantes CAPEB, CNAMS et CGAD : à ce titre, elle peut donc revendiquer représenter l'artisanat et est bien l'interlocuteur de l'Etat, quand bien même le calcul de la représentativité ne lui donne en rien cette légitimité.

Aussi longtemps que les sièges ne seront pas répartis en fonction des résultats du calcul de la représentativité, la seule solution pour être reconnu et écouté est de prendre la majorité à CMA France.

## 2

### Mobilisés et solidaires pour porter un projet



Le système électoral ne supporte non plus aucune compromission : le verdict majoritaire impose à toutes les listes, un affichage clair. Les listes d'union ne se verront ni reconnues ni comptabilisées. Les enjeux sont trop importants pour laisser le moindre doute bénéficier à nos opposants.

La nouvelle structuration du réseau impose également une mobilisation générale sans faille : il ne s'agit plus de dégager une majorité sur une centaine d'établissements comme en 2016. Il faut conquérir la majorité sur les régions : dans chacune, si un seul département manque à l'appel, il ne peut y avoir de liste régionale et donc de majorité régionale.



### 3

#### Rassemblés sur une vision moderne de l'artisanat



En s'engageant pour les élections CMA 2021, Fiers d'être Artisans veut être l'acteur principal de l'optimisation et du renforcement de l'efficacité et l'utilité du réseau consulaire auprès des artisans.

Voilà notre différence avec l'organisation qui a piloté l'institution jusqu'à présent et doit en assumer aujourd'hui tous les dysfonctionnements. La régionalisation du réseau consulaire qu'elle a imposée, ne vise que la création d'un organisme pyramidale au service d'une organisation professionnelle, sans considération des besoins et des attentes des artisans.

Le premier confinement début 2020 a été un vrai révélateur de la pertinence et de l'efficacité de l'échelon départemental : à l'inverse de CMA régionales déjà existantes, les CMA départementales « Fiers d'être artisans » ont démontré qu'elles sont la garantie de l'utilité du réseau et qu'il ne peut y avoir d'autre objectif que de renforcer et de développer l'échelon territorial de proximité, d'opérer des rapprochements avec les forces vives économiques locales, de quelle que nature que ce soit, pour répondre aux besoins des artisans et aux attentes des consommateurs en toute circonstance.

Ce constat sans appel, induit un projet politique pour les listes Fiers d'être Artisans et une mission partisane à tout élu : agir pour que soient donnés des moyens en termes budgétaires et des marges de manœuvre en termes d'actions.

### 4

#### Transformer et pérenniser l'action des CMA



Le bilan de mandature des présidents et d'élus « Fiers d'être Artisans » au sein des CMA fait durant l'été, montre qu'une CMA pilotée par une majorité « Fiers d'être artisans » rompt avec l'image d'une institution passéiste, conservatrice et technocrate qui a cours dans l'esprit de l'immense majorité des artisans, qui ne connaissent leur CMA que pour avoir rempli des formalités d'enregistrements obligatoires.

En premier lieu, avec « Fiers d'être Artisans », ce sont les élus artisans, chefs d'entreprise artisanale, qui pilotent vraiment en essayant de transposer le management de leur entreprise à la CMA pour la rendre plus agile, plus réactive et plus apte à intégrer le changement.

Car ce qui fait aussi la marque de fabrique de « Fiers d'être Artisans » est la volonté de moderniser les CMA pour les rendre moins administratives et plus entrepreneuriales malgré les résistances, les statuts et règlements plus contraignants.

Autre trait marquant : tous les élus Fiers d'être Artisans ont à cœur d'établir une situation financière saine et une gestion rigoureuse pour gérer au plus près l'argent public et dans l'intérêt des artisans et de l'artisanat.

En rejoignant « Fiers d'être Artisans », les organisations partenaires, chaque candidat affirment vouloir prendre toute leur place dans la nouvelle organisation politique des instances de l'artisanat en France, pour porter ensemble, un projet qui se nourrit, en territoire, tout à la fois des attentes et des besoins des artisans au quotidien et des ambitions qu'elles partagent pour accompagner la transformation et la valorisation de l'artisanat.